

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Das erste Gebot: Bringen Sie Ordnung in Ihr Denken . . . . .</b>    | <b>1</b>  |
| Was ist ein Argument? . . . . .  | 2         |
| Schaffen Sie Ordnung! . . . . .  | 4         |
| Die Zoom-out-Technik . . . . .   | 7         |
| Gegenargumente . . . . .   | 9         |
| Wie man <i>Pro</i> und <i>Contra</i> abwägt . . . . .                  | 12        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 17        |
| <br>   |           |
| <b>Das zweite Gebot: Denken Sie lückenlos . . . . .</b>                | <b>19</b> |
| „Thinking outside the box“ . . . . .                                   | 22        |
| Lückenlosigkeit in der zwischenmenschlichen<br>Kommunikation . . . . . | 23        |
| Die Mögliche-Welten-Technik . . . . .                                  | 25        |
| Signalfragen . . . . .   | 28        |
| Das Prinzip der wohlwollenden Interpretation . . . . .                 | 30        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 33        |
| <br>   |           |
| <b>Das dritte Gebot: Treffen Sie glaubwürdige Annahmen . . . . .</b>   | <b>35</b> |
| Was ist garbage? . . . . .   | 37        |
| Das wissenschaftliche Weltbild . . . . .                               | 39        |
| Ockhams Rasiermesser . . . . .   | 51        |
| Zusammenfassung . . . . .  | 57        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Das vierte Gebot: Fragen Sie nach der Beweislast</b> . . . . .   | 59  |
| Beweislast als argumentative Verantwortung . . . . .  | 60  |
| Wo liegt die Beweislast? . . . . .  | 62  |
| Ausnahmetatbestände . . . . .   | 65  |
| Zusammenfassung . . . . .   | 70  |
| <br>  |     |
| <b>Das fünfte Gebot: Denken Sie klar und präzise</b> . . . . .  | 71  |
| Logisch-strukturelle Klarheit . . . . .   | 72  |
| Die Signalwort-Technik . . . . .  | 73  |
| Inhaltliche Klarheit . . . . .  | 75  |
| Klares Denken – Wozu brauch ich das? . . . . .  | 80  |
| Klarheit und Präzision . . . . .  | 83  |
| Klarheit und Überprüfbarkeit . . . . .  | 88  |
| Zusammenfassung . . . . .   | 90  |
| <br>  |     |
| <b>Das sechste Gebot: Bleiben Sie logisch sauber</b> . . . . .  | 91  |
| Widersprüchliche Annahmen . . . . .   | 95  |
| Vom „Wenn“ zum „Dann“ (und wieder zurück) . . . . .   | 101 |
| Warum Hunde keine Esel sind –<br>jenseits von „Wenn“ und „Dann“ . . . . .                                   | 107 |
| Gegenargumente Reloaded . . . . .   | 109 |
| Zusammenfassung . . . . .   | 114 |
| <br>  |     |
| <b>Das siebte Gebot: Tappen Sie nicht in die Sprachfalle</b> . . . . .                                      | 117 |
| Warum eine Katze sechs Schwänze hat und Erdnuss-<br>butter besser ist als die Freuden des Himmels . . . . . | 118 |
| Warum auch Gebrauchtwagenhändler manchmal die<br>Wahrheit sagen . . . . .                                   | 127 |

|   |            |
|---|------------|
| „Trinken Sie jeden Abend ein Glas Schnaps!“ . . . . .   | 131        |
| Verpackung ist alles! . . . . .   | 136        |
| Es ist doch alles eine Frage der Sichtweise . . . . .   | 142        |
| Jetzt wird's komplex . . . . .  | 145        |
| Trauen Sie niemandem, der einen Fallschirm trägt . . . . .  | 147        |
| Zusammenfassung . . . . .   | 152        |
| <br>  |            |
| <b>Das achte Gebot: Seien Sie schlauer als ein junger Jagdhund</b>                                      | <b>153</b> |
| Von roten Heringen, belanglosen Schlussfolgerungen<br>und Irrelevanz-Fehlschlüssen . . . . .            | 154        |
| „Was ist die Fragestellung?“ – Das ist hier die<br>Fragestellung . . . . .                              | 158        |
| „Grau, teurer Freund, ist alle Theorie, doch nur das<br>Leben ist relevant“ (oder so ähnlich) . . . . . | 162        |
| Formen von Irrelevanz . . . . .   | 164        |
| Strohmann-Argumente . . . . .   | 165        |
| Quellen-Argumente . . . . .   | 170        |
| Tu quoque . . . . .   | 175        |
| Experten-Argumente . . . . .  | 177        |
| Die Hitler-Karte . . . . .  | 186        |
| Traditionsargumente . . . . .   | 188        |
| Emotionale Appelle . . . . .  | 190        |
| Zusammenfassung . . . . .   | 192        |
| <br>  |            |
| <b>Das neunte Gebot: Schauen Sie mit beiden Augen hin<br/>(wenn Sie müssen)</b> . . . . .               | <b>195</b> |
| Wann reicht es, mit einem Auge hinzusehen? . . . . .  | 196        |
| Welche Gefahren birgt einseitiges Denken? . . . . .   | 202        |
| Warum wir einseitig denken . . . . .  | 204        |
| Wahrnehmungsfehler . . . . .  | 205        |
| Erinnerungsfehler . . . . .   | 208        |
| Interpretationsfehler . . . . .   | 212        |
| Wunschdenken . . . . .  | 214        |
| Logische Blindheit . . . . .  | 216        |

|   |            |
|---|------------|
| Wie wir uns vor den Gefahren einseitigen Denkens<br>schützen können . . . . . | 219        |
| Das Strohmann-Argument . . . . .  | 228        |
| Das Analogie-Argument . . . . .   | 230        |
| Die vorschnelle Verallgemeinerung . . . . .                                   | 237        |
| Der anekdotische Beleg . . . . .  | 240        |
| Cum hoc, ergo propter hoc . . . . .   | 243        |
| Der Prävalenzfehler . . . . .   | 249        |
| Das falsche Dilemma . . . . .   | 253        |
| Der texanische Scharfschütze . . . . .  | 256        |
| Zusammenfassung . . . . .   | 260        |
| <br>  |            |
| <b>Das zehnte Gebot: Lassen Sie sich keinen Bären aufbinden</b>               | <b>263</b> |
| Was sind ungerechtfertigte Behauptungen? . . . . .                            | 264        |
| „Also das weiß doch jeder“ . . . . .  | 266        |
| „Und bist Du nicht überzeugt, so brauch ich Gewalt!“                          | 272        |
| „Wie man so schön sagt“ . . . . .   | 278        |
| „Kunst kommt von Können“ . . . . .  | 285        |
| Argumente aus dem Wörterbuch . . . . .  | 287        |
| Das kleine 1 × 1 der ungerechtfertigten Behauptungen                          | 291        |
| Zusammenfassung . . . . .   | 303        |
| <br>  |            |
| <b>Schluss</b> . . . . .  | <b>307</b> |
| <br>  |            |
| <b>Sachverzeichnis</b> . . . . .  | <b>317</b> |